



*La comercialización de servicios educativos: retos y oportunidades para las instituciones de educación superior (Ficha Bibliográfica del Libro)*

*Autores:* Didou Aupetit, Sylvie y Mendoza Rojas, Javier

*Tipo de producto:* Libro coordinado

*País:* México

*Lugar de publicación:* México

*Editorial:* ANUIES

*Año de publicación:* 2005

*Formato:* Impreso